

ATTESTATION D'ÉTUDES COLLÉGIALES, GESTION DU COMMERCE INTERNATIONAL



Greystone
COLLEGE

- Stage de 4 semaines à la fin du programme pour renforcer votre profil et améliorer votre potentiel de carrière
- Petits groupes interactifs pour favoriser un milieu d'apprentissage participatif et dynamique
- Cours en anglais avec ateliers de français optionnels pour favoriser votre employabilité à Montréal
- Des enseignants très compétents avec plusieurs années d'expérience en entreprise offrent une riche expérience de formation

Campus

Montréal

Durée du programme

De jour: 36 semaines*

(32 semaines de cours + 4 semaines de stage)

De soir: 64 semaines

(60 semaines d'études académiques, comprend des pauses programmées + 4 semaines de stage)

*La durée du programme varie étant donné les vacances de l'hiver ou de l'été. Contactez-nous pour en savoir plus.

Dates de début en 2021

De jour: 30 déc. 2019, 4 janv., 1 févr.,

1 mars, 29 mars, 26 avril, 25 mai, 21 juin, 19 juil.,

16 août, 13 sept., 12 oct., 8 nov., 6 déc. (2021)

4 janv, 31 janv, 28 févr, 28 mars, 25 avril,

24 mai, 20 juin, 18 juil., 15 août, 12 sept., 11 oct.,

7 nov., 5 déc. (2022)

De soir: 1 févr., 10 mai, 30 août, 25 oct. (2021)

31 janv., 28 mars, 24 mai, 18 juil., 12 sept., 7 nov.

(2022)

Frais en 2021

Inscription: \$200

Scolarité: \$14,325

Matériel: \$750*

*Les frais de matériel peuvent changer.

Le programme avec stage comprend:

Parrainage de permis, aide à la documentation, préparation aux entrevues et à l'emploi, rédaction de CV, suivi tout au long du stage, conseils de recherche d'emploi.

L'étudiant est responsable du paiement de tout frais gouvernemental relatif à la demande de permis de travail ou au prolongement du permis d'études.

Conditions d'admission

- Est admissible à un programme d'études conduisant à une attestation d'études collégiales, la personne qui possède une formation jugée suffisante par le collège et qui satisfait à l'une des conditions suivantes:
 - a) elle a interrompu ses études pendant au moins 2 sessions consécutives ou une année scolaire;
 - b) elle a poursuivi des études postsecondaires pendant au moins une année scolaire;
- Tous les étudiants doivent apporter leur propre appareil (tablette, téléphone, ordinateur) afin d'accéder aux contenus de cours se trouvant sur notre plateforme d'apprentissage en ligne.

Les étudiants internationaux doivent démontrer le niveau avancé 1 en anglais par notre test écrit en ligne ou à une entrevue en personne.

****Un candidat n'a pas à faire de test écrit ou d'entrevue s'il a obtenu 80 points au test iBT, 6,5 à l'IELTS ou un diplôme avancé 1 d'ILSC. Ni le collège ni le candidat lui-même ne peuvent dispenser de cette condition minimale d'admission si elle est insatisfaisante.

Description du programme

Les diplômés acquerront une très bonne compréhension des bases de la gestion des affaires. Ce programme procure aux étudiants les connaissances de base sur le commerce international et leur fournit les habiletés nécessaires pour une carrière réussie dans le domaine de l'import-export. Les étudiants discuteront des enjeux mondiaux, feront des présentations, participeront à des projets en équipe et amélioreront leurs compétences de recherche.

Durant le stage de 4 semaines, les étudiants appliqueront les concepts appris en classe à des situations de la vie réelle relatives au domaine qu'ils auront étudié, et qui s'aligneront sur les objectifs de leur programme.

Horaire du programme de jour

32 SEMAINES DE COURS		4 SEMAINES DE STAGE
HEURE	LUN-VEN	
8h30 - 11h30	Cours	horaire selon les besoins de l'employeur
11h30 - 12h00	Pause-dîner	
12h00 - 14h15	Cours	
14h30 - 16h00	Intégration marché du travail*	

*Ce cours a lieu dans les 1er et 4e blocs du programme.

Horaire du programme du soir

60 SEMAINES DE COURS		4 SEMAINES DE STAGE
HEURE	LUN-JEU	
16h30 - 17h45	Période d'étude	horaire selon les besoins de l'employeur
16h30 - 19h00	Cours	
19h00 - 19h30	Pause-dîner	
19h30 - 20h45	Cours	

Attestation d'études collégiales, Gestion du commerce international

Cours

LOGISTIQUE DU TRANSPORT

Ce cours présente aux étudiants les concepts de gestion du transport de marchandises et de planification logistique (déplacement, stockage, livraison, emballage, expédition et manutention).

COMPUTER TOOLS

Dans ce cours, les étudiants apprendront à connaître la terminologie, les documents et les règlements impliqués dans les processus d'importation et d'exportation commerciales.

ÉTUDE DE MARCHÉ

Mettant la théorie en pratique, les étudiants effectueront des recherches, analyseront des données et détermineront les tendances du marché. Dans le cadre de ce cours, les étudiants acquerront également une compréhension du processus qui mène à la production de rapports de faisabilité.

COÛTS À L'EXPORTATION

Ce cours est conçu pour former les étudiants à identifier, mesurer et calculer tous les coûts impliqués dans le processus d'exportation.

PAIEMENT ET FINANCEMENT INTERNATIONAUX

Le cours couvrira les avantages / risques financiers auxquels une entreprise peut être soumise dans ses opérations commerciales internationales. Les étudiants découvriront les outils pour effectuer des transactions internationales et comparer les produits et services offerts par les institutions financières et les organisations gouvernementales.

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

Ce cours est conçu pour fournir aux étudiants une introduction aux concepts et à la terminologie du marketing. Il étudie l'importance des stratégies de marketing au sein des organisations et de la société en général. Les étudiants étudieront les principales composantes d'un plan de marketing, le marketing-mix et les relations avec les consommateurs.

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Les étudiants acquerront des bases solides en commerce électronique. Dans ce cours, les étudiants concevront un projet de commerce électronique qui couvre toutes les dimensions d'une entreprise en ligne.

PROJET EN COMMERCE INTERNATIONAL

Ce cours offrira aux étudiants l'occasion d'appliquer les connaissances qu'ils ont apprises dans un projet d'équipe. En collaborant ensemble, les étudiants forgeront une stratégie commerciale internationale.

INTÉGRATION AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Les étudiants apprendront à définir leurs futurs objectifs et aspirations professionnelles, à écrire efficacement CV et lettres de motivation, les notions de base sur les entretiens et quelles sont les meilleures façons de se trouver du travail dans leur nouveau domaine.

STAGE (4 SEMAINES)

Les étudiants se prépareront à porter leurs nouvelles habiletés et connaissances sur le marché du travail dans un stage ayant trait à leur programme. Les étudiants devront effectuer les tâches qui leur sont assignées par l'employeur.

** Le programme est sujet aux changements*



Apporter vos appareils personnels

Pour vous assurer le meilleur apprentissage possible, nous recommandons un appareil avec les exigences minimal :

- Windows 7 ou Mac OS v.10.7 ou meilleur
- Processeur : Intel I5-6400 ou Ryzen 5 1400 minimum
- Mémoire : 4 Go recommandés
- Écran : 14 pouces recommandé
- Connectivité : WI-FI et LAN
- Ports : au moins 1 port USB 3.0
- Souris et caméra vidéo

Nous vous recommandons d'acheter un clavier numérique externe si l'appareil n'en a pas déjà un. Les étudiants pourront profiter d'un compte Microsoft Office 365 gratuit pendant leurs études.