

# DIPLOMA IN DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL



Greystone  
COLLEGE

- ウェブサイト、ソーシャルメディア、ブログ、Eメールキャンペーンを通じて、ブランド構築とオンラインマーケティングのためのスキルセットを構築します。
- Eコマース、顧客管理システム、WordPressなど、顧客との関係を構築・管理するためのデジタルツールについて学びます。
- 分析ツールについて学び、目標やターゲットを達成するためにデジタルマーケティングを戦略的に計画し、洗練させるためのデータの使い方について学びます。

## Campus

バンクーバー、トロント

## Program Length

Evening: 72週

(ブレイクを含む)

\*祝日が重なる場合は就業期間週数が変更となる場合があります

## 2022 Start Dates

2022 Evening: Jan 31, Mar 28, May 24, Jul 18, Sep 12, Nov 7

## 2022 Fees

Registration fee:	\$200
Evening Tuition:	\$12,850
Material fee:	\$1,450

All fees are in Canadian dollars.

## Entry Requirement

- 高校卒業以上  
バンクーバー：証明書必須  
トロント：Wonderlicテストに合格
- 当カレッジのオンラインテストに合格(注) TOEFLiBT46, IELTS5.5, ILSC 中級3以上を保持している方は、オンラインテストが免除になります。
- 受講生はLearning Management System (LMS)にアクセスするためのデバイス(タブレット、パソコン、スマートフォン)が必須となります。

\*申請者の受講最低条件が満たない場合はいかなる理由でも受講できません。

## Program Description

このプログラムは、デジタル・マーケティング・スキルの基礎を学びます。デジタル・マーケティングは、ビジネスにおいて見込み客とコミュニケーションをとるための主要なチャネルとなっています。魅力的なWebサイトのデザインから、ソーシャルメディア・チャンネルの活用まで、ツールとテクニックを学びます。業界の専門家から知識を実社会で活用する方法を学びます。Google Analytics、WordPress、Shopify、HubSpotなど、プロが使用しているのと同じツールやテクノロジーを使用します。

## Program Schedule

### Evening Program Schedule

6週間のクラス受講を行い、2週間の休みを挟んで次のコースの受講となります。

### Vancouver

72 WEEKS ACADEMIC STUDY	
MON-THU 5:15 PM - 9:00 PM	FRI 12:30 PM - 5:30 PM
Class*	Weekly instructional Review

\*Includes a 15 minute break.

### Toronto

72 WEEKS ACADEMIC STUDY
MON-THU 5:15 PM - 9:00 PM
Class*

\*Includes a 15 minute break.



# Attestation of College Studies, Digital Marketing Professional, with Practicum Courses

## CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

このコースでは、顧客の期待の重要性と、CRMが顧客の体験にどのように影響するかを扱います。顧客の経験と組織に対する認識が、組織の成功にとってどのように有益または有害であるかを明らかにし、何が顧客の経験にプラスとマイナスの影響を与えるかについて学びます。

## DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS – BRANDING

ブランドアイデンティティの主要な要素、独自の販売提案のUnique Selling Proposition (USP) を構築する方法、およびその重要性を理解するための基礎を学びます。

## DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS—DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解するための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使われているかを学びます。

## STRATEGIC WEB DESIGN—THE CREATIVE EFFORT

ウェブサイトのデザインは、サイトの構築方法と表示方法が日々変わっています。大画面からスマートフォンまですべてのデバイスで表示できる必要があるため、ますます複雑になるウェブサイトを問題なく表示するために日々作成方法が進化しています。これらの複雑さをWebサイトテンプレートとHTML5プログラミングで処理し、どのように適応させていくかを学びます。

## STRATEGIC WEB DESIGN—ANALYTICS AND BEYOND

ウェブサイトのセキュリティ、クラウドとデータのセキュリティの側面について学びます。ビジネスや地域の情報を掲載する様々なオプションに精通し、それらをオンラインマーケティングツールとしてどのように活用できるかを理解します。学生はCRM、ロイヤリティカード、アプリ、eコマースについても学び、なぜコンテンツマーケティングが重要なかを理解できるようになるでしょう。コンテンツマーケティングのメッセージを様々なチャンネルで発信できるようにします。

## SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM

マーケティングツールとしてのソーシャルメディアはブランドイメージを作り上げ、素早くターゲットの顧客に向けて発信することを可能にしたツールです。そのソーシャルメディアについて深く学びます。

## SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: LINKEDIN, YOU TUBE, & MORE

適切なソーシャルメディアプラットフォームを選択する方法と、そのプラットフォームが提供する機能を最大限に活用する方法を学びます。最も人気のあるソーシャルメディアプラットフォームを取り上げ、ビジネスがそれらをどのように使用して顧客にリーチするのが最善かを検討します。

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEOは、基本的なキーワードやPPCマーケティングにとどまらず、ターゲットとなるユーザーにコンテンツを届けるために企業がすべきことを深く掘り下げていきます。このコースでは、Googleだけではなく、複数のプラットフォームや地域でのSEO戦略を含む、国際的な視点からSEOを学びます。キーワード、リンク、バックリンク、オンサイトとオフサイトのSEO対策について学習します。

## WRITING FOR THE WEB

デジタル時代のマーケティングはコンテンツがすべてです。ウェブサイト、YouTubeチャンネル、ブログ、パンフレット、またはTwitterから、コンテンツは平凡なものや優れたものを区別します。すべてのコンテンツが同じように作成されるわけではなく、その効果を最大化するには、公開されるすべてのものを慎重に検討する必要があり、ツイート、ブログ投稿、およびWebサイトのキャッチコピーなどはすべて異なる目的を果たし、独自の制約も存在します。このコースでは、コンテンツ作成するためのスキルを提供します。

## WORK PLACEMENT SKILLS PART

このコースはWork Placement Skills 1と2の2つのパートに分かれています。カナダの職場で働くための準備をします。Co-opプログラムを受講するすべての学生が受講する必要があり、コープ期間の仕事の仕方、仕事探し、応募のプロセスを学びます。



## Bring your own device

このクラスを受講するために最低限以下のデバイスの準備を推奨いたします:

- Windows 7 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel i5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 4 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Connectivity: Wi-Fi and LAN
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Mouse and video camera

お持ちのパソコンにテンキーが付いていない場合外付けのテンキーの購入をお勧めいたします。このプログラムの受講生にはプログラム受講期間はOffice 365アカウントが無料で提供されます。

\*カリキュラムは予告なしで変更される場合があります。